



1



2



3

# Нихао, Петербург!

На Невском открылось первое заведение сети ресторанов аутентичной китайской кухни «Нихао». Этот проект — детище холдинга «Хуа Жэнь», визитной карточкой которого является коттеджный комплекс «Мариинская усадьба».

*Глава компании, господин Ван Линань рассказал о бизнес-перспективах.*

**В**аша компания в первую очередь известна масштабным проектом коттеджного поселка вблизи Павловска, но и в ресторанном бизнесе вы не новички. Какова концепция нового ресторана «Нихао» и чем он будет отличаться от прочих?

Действительно, сеть ресторанов «Нихао» — не первый проект холдинга «Хуа Жэнь» в ресторанном бизнесе. Уже несколько лет ресторан «Лотос» занимает первые места в рейтингах заведений китайской кухни. Имея столь успешный опыт, мы решили, что можем создать более масштабный проект и запустили «Нихао». Создавая его, нам хотелось показать, что китайская культура богата множеством традиций. В интерьере нового заведения мы постарались уйти от стереотипного ассоциативного ряда — черно-красных комбинаций, фонарей, драконов, и сделали его в европейском стиле с китайскими элементами.

**Какой будет кухня «Нихао»?**

Она максимально аутентична. В Китае существует восемь видов региональных кухонь. В меню «Нихао» пре-

обладают блюда южных провинций Китая, таких, как Гуандун и Сычуань. Хочу отметить, что в самом Китае уже давно нет принципиального гастрономического разделения на провинции — появляется все больше ресторанов с современными тенденциями, где кулинарные подходы искусно смешиваются, а блюда подаются оригинально. Можно сказать, что кухня нового Китая — острая, питательная и полезная. Эти тренды мы и будем внедрять в «Нихао».

**Как бы вы описали дизайн нового ресторана?**

Для интерьеров тоже наступило другое время. Наш подход — показать аутентичность через меню, не прикрываясь игрой с привычными европейцу ассоциациями. Наши интерьеры оформлены в духе современного европейского дизайна, когда национальный колорит внедряется продуманно и ненавязчиво. Чтобы добиться этого, мы объединили силы российских и китайских мастеров. Например, из Китая для «Нихао» привезли люстры, а настенная живопись выполнена нашими соотечественниками — студентами академии Репина. В общем, мы постарались сделать все, чтобы новое за-

1. Президент группы компаний «Хуа Жэнь» Ван Линань  
2. Элементы китайских традиций переосмыслены в интерьере ресторана «Нихао» в соответствии с современными дизайнерскими трендами  
3. Люстры в ресторан привезены из Китая, а настенная живопись выполнена студентами Академии им. Репина  
4. Проекты коттеджей в «Мариинской усадьбе» были вдохновлены петербургскими архитектурными стилями



ведение на ресторанной карте Петербурга стало одним из самых модных и популярных.

**Думаете ли вы о запуске других ресторанных проектов?**

В стадии разработки находится проект крупного ресторана, площадь которого составит не менее 3–4 тысяч квадратных метров. Всех подробностей пока не раскрою, но отмечу, что это будет принципиально иное заведение, нежели «Нихао».

**Расскажите, когда началась ваша карьера в России.**

Я приехал сюда в 18 лет, поступив на учебу Санкт-Петербургский Аграрный университет на экономический факультет. Еще будучи студентами, мы с друзьями оценивали ситуацию в России, ее инвестиционные перспективы и потенциал для ведения бизнеса. Мы пришли к выводу, что будущее здесь есть и, вот уже двадцать лет холдинг «Хуа Жэнь» успешно работает в Санкт-Петербурге. На момент начала нашей деятельности здесь, мы не имели конкурентов, и за двадцать лет наработали большой опыт и получили признание в деловых кругах. Этот опыт позволяет также способствовать развитию отношений между Россией и Китаем, и я принимаю активное участие в сотрудничестве между нашими странами, являясь первым вице-президентом Делового клуба Шанхайской организации сотрудничества (ШОС).

**Какие направления приоритетны для группы компаний «Хуа Жэнь»?**

Наше основное направление — это инвестиции. Также мы занимаемся торговлей и культурным обменом. В области девелопмента компания «Би Хай Ивест», входящая в нашу группу, реализует три проекта: коттеджный поселок бизнес-класса «Мариинская усадьба», дом бизнес-класса Pushkin House и комплекс таунхаусов «Есенин Village». Флагманским для нас

НОУ-ХАУ  
КОТТЕДЖ-  
НОГО,  
ПОСЕЛКА  
«МАРИ-  
ИНСКАЯ  
УСАДЬБА» —  
КРУГЛОСУ-  
ТОЧНЫЙ  
КОНСЬЕРЖ-  
СЕРВИС

является «Мариинская усадьба», расположенная в живописном районе между Павловском и Пушкиным. Кирпичные дома площадью 168 и 252 кв. м. строятся в стиле английского и французского классицизма. Строительство первой очереди завершено в прошлом году, всего очередей будет четыре. Второй проект — это Pushkin House — дом бизнес-класса на 80 квартир в самом центре Пушкина на Оранжевой улице. Вес Pushkin малоэтажен, поэтому мы не стали нарушать архитектурный ландшафт, спроектировав пятиэтажное здание с высокими потолками, просторными кухнями-гостиными, остекленными балконами.

**«Би Хай Инвест» — одна из первых зарубежных компаний, вышедших на рынок загородной недвижимости. Чем вас привлекло именно это направление?**

Мы видим, как развивается рынок жилья и считаем, что загородная недвижимость будет все более востребованной. Кроме того, наше предложение особенное, у нас есть свое ноу-хау. Оно заключается и в том, что мы уделяем особое внимание сервисному обслуживанию наших объектов. Еще до сдачи в эксплуатацию мы продумываем сервис, который обеспечит максимальный комфорт будущим жителям. Именно поэтому в «Мариинской усадьбе» мы будем осуществлять для них 24-часовой консьерж-сервис. В наших планах создать сильную управляющую компанию для всех проектов, которая бы поддерживала бы инфраструктуру жилых комплексов в отличном состоянии.

Ресторан «Нихао», Невский пр., 78, тел. (812) 926 7599  
Компания «Би Хай Инвест», тел. (812) 298 8888